

# المعرض الاستثماري العقاري يستعد للعام المقبل

والرابع من أيار العام القادم. كذلك أبدت العديد من الشركات المتميزة في مجال التطوير العقاري والسياحي والبنوك والمؤسسات الرسمية ذلت العلاقة اهتماما برعاية المعرض الذي لقي تغطية صحفية ملفتة هذا العام وشهد العديد من الصفقات وإعلان الشركات المشاركة عن مشاريع جديدة.

وشارك في المعرض السابق أكثر من 28 شركة أردنية تعمل في مجال التطوير العقاري والتي سعت عبر هذه المشاركة إلى تعريف المستهلكين والمستثمرين المحتملين والوكلاء العقاريين بواقع التطوير العقاري في الأردن الذي يشهد تناميا وازدهارا غير مسبوق. ونظم المعرض بالتعاون مع مؤسسة تشجيع الاستثمار وسلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة وشركة تطوير العقبة الزراع الاستثماري للسلطة.

وتوقع بنايوت أن يشهد المعرض إقبالا كبيرا خصوصا من الشركات الخليجية الساعية لتنفيذ أو توسيع خططها للاستثمار في الأردن الذي أثبت بما لا يدع مجالا للشك قدرته الفريدة على الحفاظ على درجة كبيرة من الأمن والاستقرار وبعد الرؤية ناهيك عن التحديث المستمر للنشريات التي تضمن بيئة داعمة بالاستثمار الأجنبي.

## ■ العرض الجديد

● تستعد شركة "بي" للتصميم والتسويق لتنظيم النسخة الجديدة من المعرض الاستثماري العقاري بإضافات جديدة ونوعية تشمل توسيع المشاركة على نطاق الشرق الأوسط والعالم وعقد مؤتمر متخصص على هامش المعرض.

وقال مدير الشركة أيمن بنايوت أن تحقيق المعرض لأهدافه عام 2006 حيث كان أول حدث من نوعه ومفهومه وأهدافه يعقد في المملكة قد شجع الشركة على توسيع قاعدة المشاركة فيه لتشمل المطورين العقاريين ومقدمي الخدمات المساندة والبنوك على مستوى المنطقة.

وأضاف: نهدف كذلك إلى عقد مؤتمر متخصص تشارك فيه نخبة المتخصصين في الاستثمارات العقارية ليضعوا النقاط على الحروف ولمسة أكاديمية في هذه الصناعة المزدهرة وليرسموا ملامح مستقبلها الأمر الذي سيوضح الصورة أكثر سواء للمستثمرين الحاليين أو المحتملين أو الزبائن ومتلقي الخدمات.

وأعلن بنايوت أن الشركات العارضة المهتمة قد بدأت بالفعل بالتسجيل للمعرض الجديد الذي سيعقد في صالة زارا بعمان ما بين الثاني

