



أجزت 75% من حجم المبيعات المستهدف في "Property Link 2007" "تالا بي" تبرم اتفاقية لإدارة حملاتها التسويقية مع "أوبجكتس"

عمان - **أملاك** - وقعت شركة الأردن لتطوير المشاريع السياحية، المنفذة لمشروع تالا بي، أول مجمع سياحي وسكني وتجاري متكامل في الأردن، اتفاقية مع شركة أوبجكتس للدعاية والإعلان تقوم بموجبها بتخطيط وتنفيذ البرامج والحملات الإعلامية والإعلانية الخاصة بتالا بي في الأردن.

وبموجب الاتفاقية، تقوم شركة أوبجكتس للدعاية والإعلان بإدارة وتنفيذ الحملات الإعلانية الخاصة بشركة الأردن لتطوير المشاريع السياحية والهادفة إلى دعم وتعزيز مكانة الشركة في الأردن وإبراز ما تقدمه من مشاريع ذات صبغة حضارية مبتكرة.

وقال مدير التسويق والمبيعات لدى شركة الأردن لتطوير المشاريع السياحية، فادي سليمان إن "اختيارنا لشركة أوبجكتس يأتي في إطار سعينا الدائم إلى تفعيل سبل التواصل مع عملائنا الحاليين والمستهدفين وكافة أطراف المجتمع من خلال الاستعانة بأصحاب الكفاءة والخبرة في هذا المجال. فعملية التواصل هي عملية تبادلية تساعد على تطوير منحى أعمال الشركة، ومواكبة احتياجات وتطلعات العملاء والقيام بدور بناء في مسيرة التنمية الاجتماعية في الوقت ذاته".

من جهتها قالت نائب المدير العام لدى شركة أوبجكتس للدعاية والإعلان دانا الرماوي "سنعمل على توظيف خبراتنا وطاقاتنا من أجل تعزيز مكانة الشركة في السوق الأردنية والمساهمة في تحقيق ما تصبو إليه من أهداف، وترجمة رؤيتها الطموحة والتي تتمثل في تقديم خدمات سياحية فريدة في نخبوتها ورفاهيتها إلى الوافدين عليها".

ويعتبر مشروع تالا بي واحداً من أكبر المشاريع



جانب من مشروع تلال بي الواقع على بعد 14 كم جنوبي مدينة العقبة

السياحية على بعد 14 كم جنوبي مدينة العقبة. إذ يمتد المشروع على مساحة 2,7 مليون متر مربع بشاطئ يصل طوله إلى 2 كم في موقع مميز مطل على خليج العقبة على البحر الأحمر. حيث يجري تنفيذه على ثلاث مراحل خلال عشر سنوات، ويشتمل على مجموعة متنوعة من الشقق السكنية والفلل والمطاعم والمنشآت التجارية والمرافق الخدمية.

وأوضحت الرماوي أن شركة أوبجكتس ستحظى بمساندة شركاتها الشقيقة ضمن المجموعة القابضة THG من أجل ضمان توفير خدمات الاتصال التسويقي

الشاملة والمتكاملة لمشروع تالا بي.

وتعد شركة أوبجكتس للدعاية والإعلان جزءاً من شركة المجموعة القابضة لوسائل الاتصال التسويقي THG ومقرها عمان، والتي تضم شركات عالمية عديدة في مجال الإعلان ووسائل التسويق المختلفة، من بينها شركة تيم بنغ أند روبيكام، ووندرمان وإنترماركتس وأصداء للعلاقات العامة وميديا إيدج: سي أي آيه وبولاريس للعلاقات العامة.

ومن جهة أخرى، تمكن مشروع تالا بي من إنجاز 75% من حجم المبيعات الكلي المنوي تحقيقه للمشروع خلال

معرض الاستثمارات العقارية الثاني PropertyLink 2007، حيث تركزت المبيعات على الوحدات السكنية التابعة للمرحلة الثالثة من مشروع تالا بي الواقع على الساحل الجنوبي من مدينة العقبة.

وتتميز الوحدات السكنية في المشروع والمكونة من مجموعة من الفلل والشقق ذات المساحات المتنوعة، بتصميمها الهندسية التي جمع الطابع العمراني الساحلي لمدينة العقبة وميزات التصميم المعاصر وهي مزودة ببنية تحتية متطورة ومتكاملة، وأطراف متعددة من الخدمات والمرافق الترفيهية.

وقال سليمان إن "معرض PropertyLink 2007 وفر لنا الفرصة للتواصل الفعال مع المتخصصين والمستثمرين. وعرض تطورات مشاريع الشركة التي يعتبر مشروع تالا بي من أبرزها وأكثرها استقطاباً للمستثمرين. حيث تمكنا من إحراز نسبة كبيرة من حجم المبيعات المتوقع إنجازها خلال المعرض".

ويمتد مشروع تالا بي على مساحة إجمالية قدرها 2.7 مليون متر مربع على بعد 14 كم إلى الجنوب من مدينة العقبة، والمكون من مجموعة متكاملة من الفلل والشقق السكنية وأربعة فنادق سياحية تبلغ طاقتها الاستيعابية 1300 غرفة، كما يضم المشروع ما يزيد على مائة متجر ومقهى خيط بمنطقة المارينا، وعدد من المرافق الترفيهية والخدمات الشاملة.

واختتم سليمان "ما تزال عمليات البيع للوحدات السكنية المتبقية في المرحلة الثالثة في تواصل مستمر، ونحن نتطلع بتفاؤل إلى المشاركة في المعرض العام المقبل وتقديم المزيد من المشاريع المبتكرة التي تواكب تطلعات ورغبات عملائنا بشكل فاعل".